



Élisez vos produits favoris pour l'Espace Tendances 2008 !

Cette année, EMBALLAGE innove et invite les journalistes à sélectionner leurs produits favoris parmi un concentré d'innovations technologiques

Depuis sa création en 2006, l'Espace Tendances du Salon EMBALLAGE met en scène les nouveautés des exposants les plus significatives. Cet espace reçoit chaque année un écho très favorable des visiteurs à la recherche de solutions à leurs problématiques quotidiennes. Cette année, EMBALLAGE vous invite à décider des innovations qui y seront présentées et à être les créateurs de l'Espace Tendances.

Un espace pour les tendances du monde entier

Véritable vitrine de l'innovation, l'Espace Tendances met en scène les inventions les plus remarquables et représentatives parmi près de 500 produits nouveaux annoncés à chaque édition par les exposants.

Après sélection par un pré-jury, vous pourrez choisir les innovations parmi **5 grandes catégories** :

- Plus éco-citoyen
- Plus rentable
- Plus sûr
- Plus pratique
- Plus différent

Tous à vos votes sur l'Extranet !

Ce site, disponible à partir du mois de juillet, sera avant tout la plateforme pour visionner toutes les nouveautés déclarées par les exposants et ainsi préparer vos avant premières. Vous recevrez un code et un mot de passe afin d'y accéder librement.

C'est à partir du mois de septembre que vous pourrez voter pour les produits sélectionnés en amont par le pré-jury. Cet Extranet sera donc le lieu d'échange qui vous permettra de mettre en ligne les résultats de vos sélections.

Alors, pour faire vivre l'Espace Tendances 2008, tous à vos votes !

Contacts presse :

LEWIS PR

Christel Sandi

embalipa@lewispr.com

Tel : 01 55 31 98 13 Fax : 01 55 31 98 09

44 rue Blanche – 75009 Paris

Pour accéder aux dernières informations sur EMBALLAGE 2008 :

www.emballageweb.com